

Kwaliteits- en milieubeleid Volvo Trucks Belgium

Het kwaliteitsbeleid van Volvo Trucks Belgium ligt in het verlengde van het beleid zoals dit door VTC werd uitgestippeld. Kwaliteit en milieu zijn 'core values' voor VTC en aldus ook steeds terug te vinden in het beleid van VTB. Concreet vertaalt dit zich in 4 strategische doelstellingen die VTB samen met haar dealers (partners), wenst te realiseren:

*** *Winstgevendheid en Cash management***

VTB zal steeds alles in het werk stellen om een winstgevendheid na te streven die borg kan staan voor de operationele continuïteit, hiervoor zal VTB steeds een kostenbewust beleid voeren met de nodige aandacht voor het optimaliseren van de cashflow.

*** *Merk Imago***

VTB streeft er naar het sterkste merkimago te ambiëren in België. VTB zal dit opvolgen en meten aan de hand van de HTS en STN studies. Acties, communicatie en marktbenadering zullen er steeds op gericht zijn imago ondersteunend te werken.

*** *"Retail" is voor VTB een hoofdbekommernis.***

Op lange termijn streeft VTB ernaar de trucksales en de partsales te controleren via strategische partners. Hierbij zal VTB steeds zijn efficiëntie en zijn ingesteldheid in vraag stellen.

*** *Het realiseren van winstgevende groei op het vlak van trucks, aftermarket en soft offerings.***

Deze groei moet het platform genereren om de toekomstige rentabiliteit van ons distributienet te vrijwaren en zal aangestuurd worden vanuit het Volvo Innovation Program (VIP).

Deze strategische doelstellingen zullen door VTB gerealiseerd worden door er op toe te zien op alle gebieden de juiste partners te kiezen, met de nodige aandacht voor milieuzorg.

*** *Personeel***

VTB zal er voor zorgen om:

- Met competent en degelijk opgeleid personeel te werken. Hiervoor zal VTB het nodige doen om een optimale werksfeer na te streven waarin "The Volvo Way" centraal staat.
- De noden en competenties te identificeren noodzakelijk voor heden en toekomst in een performante omgeving
- Een lerende omgeving te creëren en te behouden wat moet leiden tot een continue verbetering in "performance".

*** *Leveranciers***

VTB zal er op toezien steeds gebruik te maken van leveranciers die mede borg kunnen staan voor het kwaliteitsbeleid dat VTB nastreeft.

*** *Dealers***

Dealers zijn de belangrijkste interface van VTB naar de eindgebruikers van de producten die Volvo commercialiseert. VTB zal dan ook voor deze partners de nodige opleidingen organiseren of door derden laten organiseren, alsook de nodige tools systemen ontwikkelen en ondersteunen om deze partners toe te laten bij te dragen aan het realiseren van de doelstellingen van VTB.

*** *Milieu***

Milieuzorg is één van de core values binnen het bedrijf en vormt een basis van al onze activiteiten. We zullen altijd eerste trachten te zijn bij het commercialiseren van de meest milieuvriendelijke motoren (vóór de wettelijke verplichtingsdatum). VTB en zijn medewerkers verbinden zich ertoe om op alle mogelijke gebieden de afvalberg te beperken (papier, drankbekers, inkpatronen, ...).

Dit alles moet resulteren in de hoogst mogelijke klantentevredenheid met respect voor het milieu en zin voor continue verbetering. Hierbij engageert VTB er zich toe steeds alle wetgevingen en andere regelgevingen te respecteren.



Peter Himpe
Managing Director Volvo Trucks Benelux